



Comptabilité financière ou carbone : même degré de précision. **La voie vers un green ledger**



CFO DIVE

Contenu personnalisé pour SAP® par studioID

Les entreprises sont à un tournant de leur histoire : si elles n'agissent pas dès aujourd'hui contre le changement climatique, elles vont vers un avenir incertain. Les événements climatiques extrêmes coûtent déjà 150 milliards de dollars par an à l'économie américaine et, plus elles repoussent le moment de passer à l'action, plus les coûts stratégiques et financiers qui en découleront seront élevés dans les années à venir. La bonne nouvelle, c'est qu'en agissant rapidement, elles peuvent réellement changer les choses : selon les Nations unies, les entreprises qui passeront à une économie verte d'ici 2030 gagneront 26 000 milliards de plus que ce que leur rapporte leur modèle actuel.¹

Les efforts pour lutter contre le changement climatique font déjà partie des priorités des entreprises, et cela représente une évolution importante de leur modèle économique. Selon Thomson Reuters, depuis 2021, 95 % des grandes entreprises rendent compte de leurs métriques ESG. Les objectifs et efforts de réduction des gaz à effet de serre sont devenus l'une de leurs priorités.



des grandes entreprises rendent compte, désormais, de leurs métriques ESG. Les objectifs et efforts de réduction des gaz à effet de serre sont devenus l'une de leurs priorités.

Source : Thomson Reuters



Le rôle des directeurs financiers et des directeurs de la durabilité est très important pour la réalisation des objectifs ESG, puisque la considération portée à ces objectifs aura une incidence directe sur la valeur de l'entreprise, la valeur de la marque, la satisfaction des collaborateurs, et la confiance des parties prenantes dans la direction, en particulier en ce qui concerne l'écoblanchiment. De plus, les réglementations en matière de durabilité, qu'elles soient volontaires ou obligatoires, se renforcent à l'échelle mondiale : il en existe aujourd'hui plus de 600. Citons, à titre d'exemple, les taxes carbone ou les systèmes d'échange de quotas d'émission, réglementations en vertu desquelles le respect des normes relatives aux données et à la conformité devient une priorité.

Mais il n'est pas si simple d'agir contre le changement climatique. Pour de nombreuses entreprises, la compilation de toutes les données nécessaires est un défi de taille, entre les processus manuels propices aux erreurs et les pistes d'audit incomplètes qui menacent la conformité interne et l'assurance externe. Beaucoup

d'entre elles se basent sur les estimations des émissions de leurs chaînes de valeur, qui sont souvent les principales sources d'émissions. Or, cela peut entraîner des calculs inexacts, car ces estimations peuvent varier de 30 à 40 %, voire plus, par rapport aux valeurs réelles. Par conséquent, pour arriver au bout de ce chemin pavé d'embûches, les entreprises auront besoin de partenaires stratégiques de confiance.

C'est pour cette raison que SAP propose le green ledger, une initiative révolutionnaire qui vise à aider les entreprises à réaliser leur comptabilité climat. Avec le green ledger, la gestion et le reporting des données environnementales, sociales et de gouvernance bénéficient du même degré de rigueur et de confiance que le reporting financier. Ainsi, la **conformité réglementaire** et les insights intègrent la durabilité aux processus centraux, ce qui permet d'accroître les avantages **pour l'entreprise et la société**. Dans ce playbook, les entreprises découvriront comment, en délaissant les initiatives ponctuelles et les données peu fiables pour une comptabilité carbone exhaustive et auditable, elles pourront s'engager sur la voie du green ledger.

Qu'est-ce qu'un green ledger et pourquoi est-ce important ?

Pour rendre compte des gaz à effet de serre (GES), un green ledger utilise les mêmes pratiques et processus que la comptabilité financière. Cette approche permet de combiner la prise de décision financière et environnementale à différentes étapes du processus.

Dans un green ledger, les valeurs de durabilité, auditables et gérées selon une approche ascendante, font l'objet d'une comptabilité aussi qualitative que les données financières de l'entreprise. En gérant les données de durabilité réelles, à l'échelle des transactions, au lieu de s'appuyer sur des estimations ou des moyennes, les entreprises bénéficient d'une visibilité globale sur l'ensemble de leurs chaînes de valeur pour comprendre d'où viennent les émissions. Elles peuvent alors définir des objectifs zéro émission nette et identifier les domaines de décarbonation. La comptabilité carbone transactionnelle d'un green ledger permet aux entreprises de prendre des décisions précises, justes et en temps voulu, mais également intelligentes d'un point de vue financier et environnemental.





L'initiative green ledger aide les entreprises à bâtir un socle qui répond à trois des besoins les plus urgents d'aujourd'hui :

Stratégie

Une stratégie de durabilité solide renforce la résilience et l'adaptabilité des entreprises, et les aide à consolider leurs relations avec les clients et les populations locales. L'initiative green ledger permet la mise en œuvre de cette stratégie grâce à la fourniture de données clés qui alimentent le système de gestion et de reporting des données ESG. Dotés de données d'une grande précision, les responsables de la durabilité peuvent surveiller, publier et réduire les émissions de carbone, et gérer les réglementations relatives à la conformité ESG au niveau transactionnel, sur l'ensemble de leur chaîne de valeur.

Près d'un quart des émissions mondiales sont désormais soumises à des taxes carbone ou à des systèmes d'échange de quotas d'émission, alors que ce chiffre n'était que de sept pour cent il y a à peine une dizaine d'années.²

Conformité

Ces 20 dernières années, le nombre de réglementations et de cadres en matière de durabilité a augmenté et leur périmètre s'est étendu. L'objectif est, principalement, de préparer un avenir durable grâce à la transparence ESG et d'obliger les entreprises à rendre compte des impacts qu'elles génèrent. Dans ce contexte, le reporting financier relatif au climat est au centre de l'attention. En effet, l'Union européenne étend le périmètre et les obligations d'information des cadres mondiaux et européens précédents avec la directive sur la publication d'informations en matière de durabilité par les entreprises (CSRD), afin d'élever le reporting de durabilité au niveau du reporting financier. Les entreprises devront expliquer dans quelle mesure les questions de durabilité ont une incidence sur leur activité, ainsi que les conséquences de leur activité sur les personnes et l'environnement. Ainsi, l'État de Californie a récemment adopté des normes de reporting de durabilité strictes, tandis que la U.S. Securities and Exchange Commission devrait prochainement, probablement en 2024, adopter une réglementation nationale.

Finances

Les passifs liés aux GES, flux de déchets et droits humains augmentent. Aujourd'hui, la dette carbone moyenne d'une entreprise représente entre un et deux pour cent de sa marge brute.³

Les enregistrements du green ledger sont liés aux états financiers et peuvent être agrégés entre les unités et les secteurs pour aider les dirigeants à prendre des décisions plus avisées. L'un des principaux avantages du green ledger est qu'il montre comment atteindre les objectifs ESG plus vite et avec succès. Il aide à :

- ✓ **Identifier** les principales sources d'émissions de l'entreprise.
- ✓ **Évaluer** les effets liés au choix de plusieurs fournisseurs ou produits d'écologisation.
- ✓ **Établir une comptabilité** des émissions en utilisant les mêmes méthodes que pour la comptabilité financière.
- ✓ **Suivre** les émissions de carbone dans les centres de coûts ou les entités organisationnelles.
- ✓ **Agir** sur la base d'une visibilité détaillée et précise.





Le problème des estimations d'émissions

Un green ledger repose sur des données relatives aux émissions carbone précises et cohérentes, accessibles à l'échelle transactionnelle ou de manière agrégée. Mais actuellement, la plupart des entreprises n'ont pas accès à ce niveau de données. L'analyse détaillée des émissions peut être difficile à réaliser à l'échelle des installations, et encore plus à l'échelle des actifs.

La plupart des équipes de durabilité communiquent leurs données carbone par e-mail ou au moyen d'enquêtes, des méthodes inefficaces, difficiles à appliquer de manière cohérente pour les fournisseurs. Par conséquent, les données sur les émissions de Scope 3 d'une entreprise sont presque toujours des estimations, et ce malgré les erreurs avérées des estimations des émissions de Scope 1 et 2. Les données ESG proviennent souvent de moyennes du secteur qui peuvent varier de 30 à 40 %, voire plus, par rapport aux valeurs réelles⁴. Les entreprises ne peuvent plus se permettre d'établir leurs rapports sur la base de moyennes inexactes, souvent très éloignées des données réelles.

Dans le cadre du suivi de leurs émissions, les entreprises ont notamment du mal à :

- ✓ Établir des données sur les émissions à l'échelle des transactions.
- ✓ Calculer leur empreinte environnementale sur toute leur chaîne de valeur.
- ✓ Automatiser la collecte et l'intégration des données de durabilité.
- ✓ Synchroniser les données sur les émissions aux données opérationnelles et financières.
- ✓ Assurer un reporting ESG robuste et auditable selon les normes mondiales relatives au carbone, entre autres.

Des estimations aux chiffres réels

Pour créer un green ledger, les entreprises doivent d'abord affiner leurs données carbone et leurs processus. Comme pour beaucoup d'initiatives lancées par les entreprises, la transformation vers la durabilité commence par un processus de visualisation. Ensuite, l'entreprise évalue sa durabilité tout au long de sa chaîne de valeur et définit la base technique de son green ledger. Enfin, les processus sont déployés dans toute l'entreprise, souvent de manière progressive.

Une fois sa base créée, l'entreprise peut s'attacher à faire progresser sa transformation tout au long de sa chaîne de valeur mondiale.

Les solutions SAP Sustainability intégrées à SAP S/4HANA Cloud forment le socle de la pile de durabilité d'une entreprise. Elles l'aident à accéder à un green ledger en l'accompagnant sur son parcours vers la durabilité, lequel se compose de trois grandes étapes.





① Enregistrer

Créer une vue précise et auditable des émissions de carbone tout au long de la chaîne de valeur.

La phase d'enregistrement commence par un premier calcul de l'empreinte carbone pour les Scopes 1, 2 et 3. **SAP Sustainability Footprint Management** combine les méthodologies de calcul des émissions de carbones à partir de moyennes et de données réelles pour obtenir des résultats à l'échelle de l'entreprise et des produits. La solution exploite les données ERP existantes et s'intègre facilement à **SAP Sustainability Data Exchange**, offrant ainsi une efficacité, une granularité et une précision exceptionnelles.

En général, il faut des mois, voire des années pour intégrer les données des fournisseurs à la phase d'enregistrement. **SAP Sustainability Data Exchange** accélère ce processus grâce à un réseau un-à-plusieurs qui aide les fournisseurs à communiquer leurs émissions de carbone en les associant à des UGS produit spécifiques. Il leur suffit de saisir ces informations une seule fois pour les partager avec tous les acheteurs du produit.

SAP Sustainability Data Exchange repose sur la norme du Partenariat pour la transparence en matière d'émissions de carbone (PACT) du Conseil mondial des entreprises pour le développement durable (WBCSD). Comme les protocoles TCP/IP pour Internet, cette norme couvre toutes les exigences nécessaires pour vérifier l'exactitude des émissions des transactions, un prérequis pour réussir les audits relatifs aux émissions, assurer la conformité réglementaire et renforcer la confiance des investisseurs.

Puisque les fournisseurs réduisent les émissions de carbone liées à la production de leurs biens et services, les chiffres qu'ils communiquent aux acheteurs à ce sujet sont également plus faibles. Les acheteurs peuvent alors recalculer leur empreinte carbone pour tenir compte de cette amélioration, réduisant ainsi leur dette carbone et accélérant la progression de l'entreprise vers ses objectifs zéro émission.

② Communiquer

Les entreprises n'utilisent pas de feuilles de calcul pour gérer leurs finances. Pourquoi en utiliseraient-elles pour gérer leurs émissions ? Les solutions **SAP Sustainability** et **SAP S/4HANA Cloud** aident à suivre les émissions de manière beaucoup plus fiable et sûre. SAP intègre désormais la comptabilité carbone à son système phare, l'ERP.



Flux de ressources

Les systèmes de comptabilité suivent le flux de trésorerie, et maintenant du carbone, pour l'ensemble des débits et crédits des écritures comptables de l'entreprise. Les bilans, qui intègrent ces écritures, affichent le compte de résultat et prennent en charge les exigences de reporting.



Écritures comptables

Le carbone est la nouvelle devise. Un green ledger comptabilise les émissions de carbone pour chaque transaction, tout comme s'il s'agissait d'argent. Chaque reçu de CO2 est validé par l'outil SAP Sustainability Footprint Management.



Flux de valeur

Comme un ledger financier, un green ledger génère une vue entièrement vérifiable de l'empreinte carbone d'une entreprise à l'échelle des transactions, en fonction de ses données financières.



Reporting

Communiquez en toute confiance sur votre marché et contournez le risque d'écoblanchiment.

3 Agir

Ce que fait un green ledger, finalement, c'est de superposer des données précises sur les émissions aux données financières à des fins d'auditabilité du système et d'attestation des dirigeants. Les émissions peuvent ensuite être associées au revenu d'exploitation en vue du suivi de l'impact des équipes, des centres de coûts, des bénéficiaires, des produits, etc. Ainsi, les entreprises gagnent en visibilité sur les sources des émissions et la dette carbone, et peuvent accélérer leur prise de décision. Elles peuvent également modéliser l'impact des stratégies d'achat et des compromis ESG.

Les entreprises peuvent aider leurs collaborateurs à prendre des mesures créant un impact immédiat sur le chiffre d'affaires, le résultat net et la durabilité.

SAP Sustainability Control Tower permet aux entreprises de créer un socle de données ESG fiables et auditables pour faire avancer les réglementations en matière de durabilité. En outre, cette solution offre aux décideurs des insights en temps réel qui leur permettent de saisir les opportunités du marché et de favoriser l'innovation continue ; seule une architecture cloud peut rendre cela possible.

Grâce à **SAP Sustainability Control Tower**, les entreprises peuvent définir des axes d'orientation générale de leurs activités en vue de réaliser leurs objectifs de durabilité, de surveiller l'avancement au moyen de données fiables et d'accroître la confiance de leurs parties prenantes grâce à un reporting auditable sur les normes ESG mondiales.

SAP Sustainability Footprint Management calcule l'empreinte carbone de votre entreprise et de vos produits sur la base des moyennes et des valeurs réelles. Cette solution s'intégrant facilement à **SAP S/4HANA Cloud** ou à un système ERP tiers, toutes les directions métier peuvent aborder la question des émissions dans une perspective de décarbonation (Scopes 1 à 3), tout au long de la chaîne de valeur.

À elles toutes, ces solutions contribuent à améliorer la bande passante, à accélérer la décarbonation et à promouvoir d'autres initiatives de durabilité.

ESG : un nouveau reporting pour un nouvel impact

En traduisant les normes mondiales relatives aux émissions dans le langage de la comptabilité d'entreprise, l'initiative green ledger transforme l'approche de la durabilité. Les dirigeants et parties prenantes, qui peuvent ainsi relier leurs émissions de carbone et flux de ressources naturelles aux pratiques de comptabilité financière, bénéficient de plus de crédibilité et de confiance pour établir leurs rapports sur les réglementations et normes ESG et réduire les émissions GES. En fin de compte, un green ledger aide les entreprises à accélérer leur parcours pour devenir des entreprises plus écologiques et plus socialement responsables.

Vous voulez en savoir plus ?

Lancez-vous sur la voie de la réalisation d'un green ledger et rencontrez votre partenaire SAP pour discuter de vos objectifs et défis.

Contactez votre partenaire SAP.





Sources

1. Nations unies. (s.d.). Principaux constats | Nations unies. <https://www.un.org/fr/climatechange/science/key-findings>
2. Groupe de la Banque mondiale (22 mai 2023). La tarification mondiale du carbone génère un important chiffre d'affaires, près de 100 milliards de dollars. La Banque mondiale. <https://www.worldbank.org/fr/news/press-release/2023/05/23/record-high-revenues-from-global-carbon-pricing-near-100-billion>
3. Eccles, R. G. (7 octobre 2021). Les émissions de carbone sont sans doute le plus gros passif financier de votre entreprise. Harvard Business Review. <https://hbr.org/2021/10/carbon-might-be-your-companys-biggest-financial-liability>
4. Guest, S. (19 juillet 2023). La comptabilité carbone à l'échelle transactionnelle dans le cloud révolutionne l'entreprise. Forbes. <https://www.forbes.com/sites/sap/2023/07/19/how-transactional-carbon-accounting-in-the-cloud-revolutionizes-business/?sh=6298df5150f7>



Comptant parmi les leaders du marché des logiciels d'application d'entreprise, SAP aide les entreprises, petites ou grandes et quel que soit leur secteur d'activité, à optimiser leur gestion. Nos technologies de Machine Learning, d'Internet des Objets (IoT) et d'analytique avancée transforment les entreprises en entreprises intelligentes et durables, et les applications et services SAP permettent aux clients privés et publics dans 25 secteurs d'activité d'améliorer leur rentabilité et de s'adapter continuellement. Grâce à un réseau mondial de clients, partenaires, collaborateurs et leaders éclairés, SAP contribue à faire en sorte que le monde soit mieux géré et à améliorer le bien-être de tous.

Pour plus d'informations, contactez votre partenaire SAP.



studio / ID

BY INDUSTRY DIVE

Studio de contenu mondial de Industry Dive, studioID offre aux marques un kit d'outils propice au ROI : une expertise sectorielle approfondie, des insights directs sur le public, une approche éditoriale du storytelling et des fonctions de distribution ciblées. Nos spécialistes en marketing de contenu, des collaborateurs de confiance, aident les marques à créer des programmes de contenu basés sur les insights qui, en reliant la marque à la demande, tiennent prospects et clients informés sur tous les sujets, de la découverte à l'achat.

EN SAVOIR PLUS